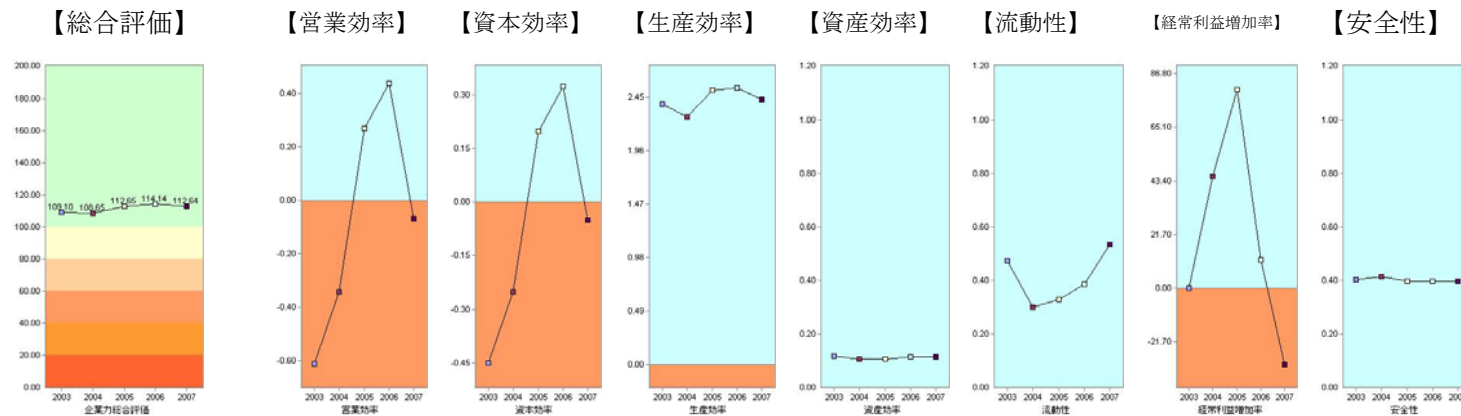


今回は、廃家電不正処理問題で経済産業省と環境省に家電リサイクル法違反で是正勧告を受けたコジマです。77,000 台の廃家電がメーカーに引き渡されず、行方不明になっています。顧客から受取ったリサイクル料金は 2 億 7000 万円にのぼり、顧客からの返還請求に応じるようです。



2007 年 12 月 5 日、環境、経済産業両省は家電リサイクル法違反で同社に 2 度目の是正勧告をした。引き渡し義務に違反した廃家電の台数では過去最多になるという。

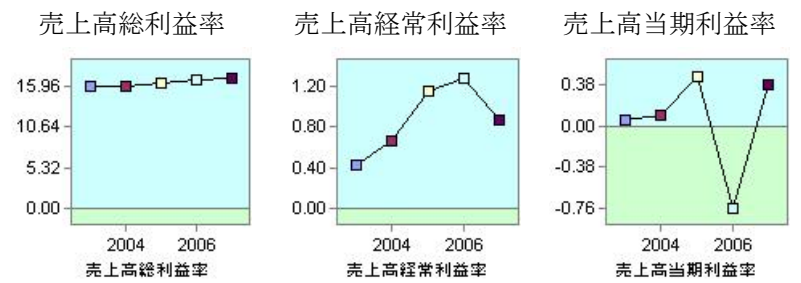
環境省リサイクル推進室によると、2004 年 4 月～今年 9 月までに同社が顧客からリサイクル料を受け取って引き取った約 372 万台の廃家電のうち、エアコン 5 万 4 5 3 7 台、テレビ 1 万 7 7 6 9 台、冷蔵庫 2 3 1 3 台、洗濯機 2 1 2 6 台がメーカーに渡っていませんでした。同省は、こうした不適切な処理は、同社の 226 店舗のほぼすべてで行われていたとみています。

企業のコンプライアンス（法令遵守）の重要性がクローズアップされてきていますが、新聞をにぎわしているのは、賞味期限偽装や、コジマのようなコンプライアンスのはるか以前の問題が多くあります。短期的には企業のコストを削減したり、流動性を良くするなどの効果はあるのかも知れません。しかし、その「付け」は今期以降に必ず廻ってきます。コジマは大きな代償を払うことになるでしょう。



©QUICK Corp.

総合評価は青信号を低位置で安定しています。しかし、営業効率は 2006 年までの急回復から反転して 2007 年は赤信号領域に戻ってしまいました。5 年間を通して営業損失が毎期連続して出ているのに驚きます。営業外収益の仕入割引で経常利益に戻しています。



	2003 年	2004 年	2005 年	2006 年	2007 年
売上高合計	503,458,000,000	476,156,000,000	490,694,000,000	498,040,000,000	501,335,000,000
売上総利益	80,335,000,000	75,751,000,000	80,648,000,000	83,933,000,000	85,340,000,000
売上高総利益率	15.96	15.91	16.44	16.85	17.02
販売費一般管理費比率	17.14	17.47	17.22	17.71	18.13
営業利益	△5,927,000,000	△7,446,000,000	△3,839,000,000	△4,295,000,000	△5,547,000,000
売上高営業利益率	△1.18	△1.56	△0.78	△0.86	△1.11
経常利益	2,165,000,000	3,141,000,000	5,670,000,000	6,317,000,000	4,354,000,000
売上高経常利益率	0.43	0.66	1.16	1.27	0.87
売上高当期利益率	0.05	0.10	0.45	△0.77	0.38

ライバル企業ヤマダ電機と売上高総利益率で 6.06%、売上高営業利益率で 4.96%差があります。

ヤマダ電機	2003 年	2004 年	2005 年	2006 年	2007 年
売上高総利益率	18.46	22.46	21.02	22.18	23.08
売上高営業利益率	0.34	1.42	2.65	3.85	3.85

ケースホールディングス	2003 年	2004 年	2005 年	2006 年	2007 年
売上高総利益率	11.90	12.53	13.79	14.76	16.24
売上高営業利益率	1.50	1.43	0.53	0.98	1.42

「ヤマダ電機は利益率の高い商品を売るのが上手い」といえます。

まとめ

どんな業界にも勝ち組がいます。その勝ち組は攻めも守りも強いことが特徴です。家電量販店で攻めに弱いところはありません。あっちこちの店で潰し合いの戦いをしています。守りに強い企業は利益率の高い商品をどう売るか、ムダをなくすにはどうすれば良いかなど効率性の追求をします。間違っても不正な利益を得て「シランプリ」では済まされません。

お問い合わせ先 SPLENDID21 に関するお問合せは下記までお願いいたします。

〒840-0015 佐賀県佐賀市木原 2-6-5 税理士法人 諸井会計

tel 0952-23-5106 fax 0952-22-2888 ① info@moroi.co.jp URL <http://www.moroi.co.jp>